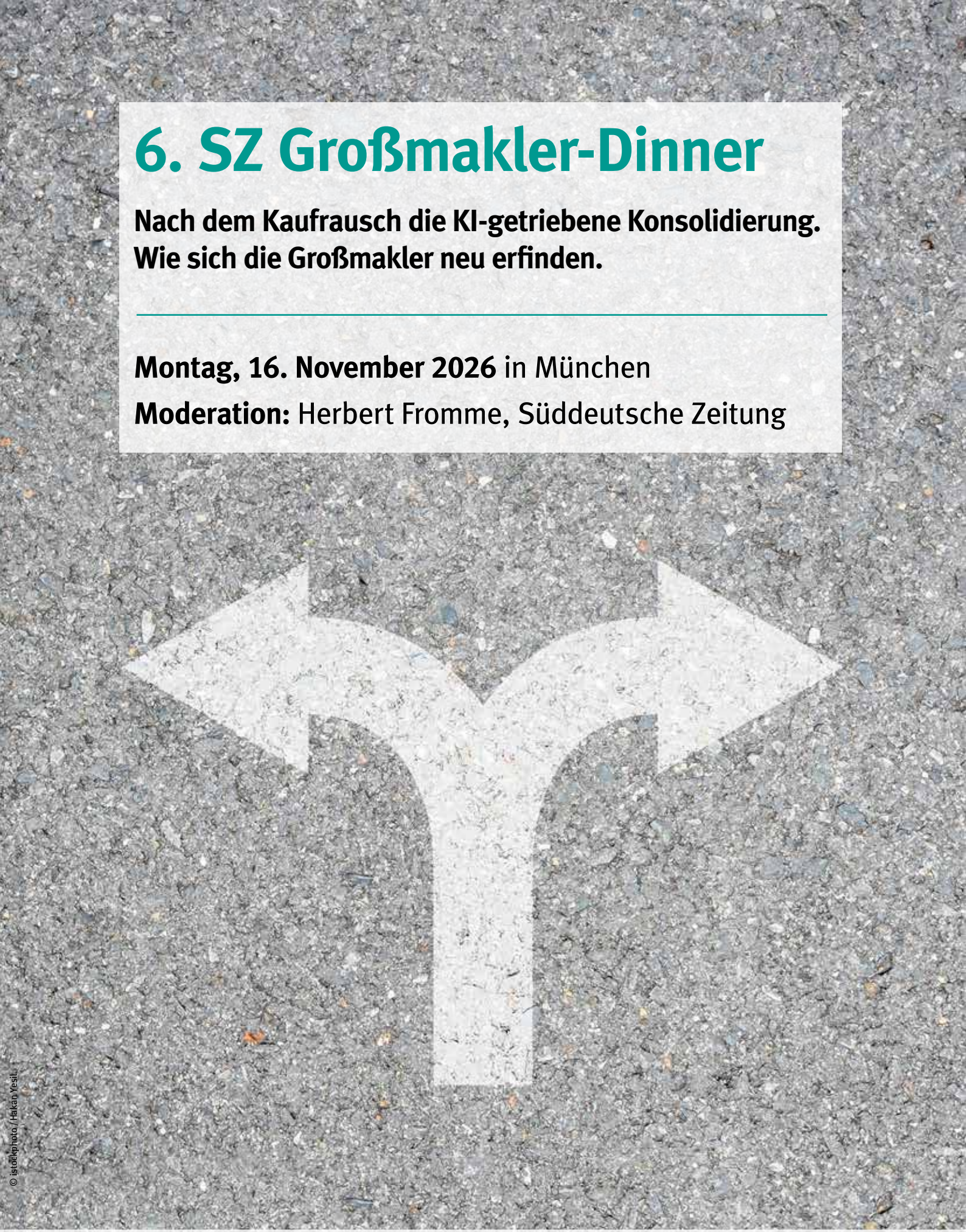
6. SZ Großmakler-Dinner

Nach dem Kaufrausch die KI-getriebene Konsolidierung. Wie sich die Großmakler neu erfinden.

Montag, 16. November 2026 in München

Moderation: Herbert Fromme, Süddeutsche Zeitung



© istockphoto / Hakan Yesil

Partner HOWDEN MRH TROWE

Sponsor Finlex

Unterstützer EY Parthenon

In Kooperation mit VERSICHERUNGSMONITOR

Veranstalter ULTIMAMEDIA PART OF SV Süddeutscher Verlag

Süddeutsche Zeitung

Vorwort

Moderation und Vorsitz
Herbert Fromme
Versicherungskorrespondent
Süddeutsche Zeitung

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Konsolidierungswelle unter den Maklern ist noch nicht vorbei, aber sie verliert deutlich an Kraft. Die Kaufpreise sinken, manche größere Transaktion kommt mangels zahlungsbereiter Interessenten gar nicht mehr zustande.

Ein Grund: Der Markt in der Industrie- und Rückversicherung wird weicher. Preise und Bedingungen entwickeln sich zugunsten der Kunden. Das belastet die Provisionsumsätze der Makler. Hinzu kommt die Sorge vieler Anleger, dass künstliche Intelligenz das Geschäftsmodell der Makler langfristig verändern und unter Druck setzen könnte. Nicht ohne Grund sind die Aktienkurse der großen, börsennotierten Maklergruppen in den vergangenen Monaten spürbar gesunken.

Umso wichtiger wird es für die Konsolidierer, die Gewinne auch in einem schwierigeren Marktumfeld stabil zu halten. Sonst wird es für verkaufswillige Eigentümer noch schwerer, Käufer zu finden. Das Rezept dafür heißt echte Konsolidierung. Dabei geht es nicht nur darum, IT-Systeme zusammenzulegen. Die Unternehmen müssen die Synergien tatsächlich heben, die in den zahlreichen übernommenen Gesellschaften schlummern. Ein Makler, der ein Spezialsegment besonders gut abdeckt, kann für die gesamte Gruppe Produktivität und Ertrag steigern.

Es wäre dennoch zu früh, die Konsolidierungswelle für beendet zu erklären. Es gibt weiterhin Private-Equity-Kapital, das in der Maklerbranche angelegt werden soll. Das Geschäft bleibt attraktiv: Makler erzielen hohe Margen, ohne selbst Versicherungsrisiken übernehmen zu müssen.

Der Markt ist und bleibt vielfältig, anspruchsvoll und spannend. Er bietet reichlich Stoff für intensive Diskussionen. Diese Gespräche wollen wir beim Großmaklerdinner am 16. November 2026 in München führen.

Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie dabei wären.

Mit freundlichen Grüßen
Herbert Fromme
Versicherungskorrespondent
Süddeutsche Zeitung

Referentinnen und Referenten

Marcel Armon
CEO Commercial Risk,
Aon Deutschland

Karl-Heinz Holz
CEO,
Howden Deutschland

Tomasz Kosecki
Chief Product Officer,
Finlex

Christian Küchler
Partner,
EY-Parthenon Financial Services

Olga Losing-Malota
SVP, Global Head of Insurance,
Fresenius Medical Care

Dr. Alexander Mahnke
Chief Markets Officer,
MSIG Europe

Ralph Rockel
CEO,
MRH Trowe

Michael Reeg
Geschäftsführer Hoesch & Partner,
Global Gruppe

Hugo Wegbrans
Head of Europe und Head of CRB Western Europe
WTW

Burghard Wilcke
Direktor, Leiter der Maklerdirektion,
SV SparkassenVersicherung

Programm

Moderation und Vorsitz: **Herbert Fromme,** Süddeutsche Zeitung

16:00 – 16:30	**Registrierung & Networking**	
16:30 – 16:45	**Begrüßung** durch die Projektleitung Ultima Media Germany **Einführung** von Herbert Fromme / Versicherungskorrespondent / Süddeutsche Zeitung	
16:45 – 17:05	**Keynote** Kann die Branche liefern? Was Kunden und Versicherer von Maklern erwarten	**Hugo Wegbrans** / WTW
17:10 – 17:30	**Vortrag** Die Kundensicht. Wie neue Anforderungen und die KI die Zusammenarbeit der Industrie mit Maklern verändern.	**Olga Losing-Malota** / Fresenius Medical Care
17:30 – 17:50	**Vortrag** Wie die Kaufwelle weitergeht, und wie echte Konsolidierung funktioniert. Erfahrungen aus der Praxis.	**Michael Reeg** / Global Gruppe
17:50 – 18:10	**Interview** Versicherer und Makler. Kooperationspartner und Rivalen.	**Burghard Wilcke** / SV SparkassenVersicherung
18:10 – 18:30	Pause	
18:30 – 18:50	**Vortrag** Cyber, Naturkatastrophen, KI-Risiken, Haftpflicht-Megaschäden. Wie der Markt mit den neuen Großrisiken umgeht.	**Dr. Alexander Mahnke** /MSIG
18:55 – 19:05	**Impulsvortrag** Der Makler der Zukunft ist digital, oder er verschwindet.	**Tomasz Kosecki** / Finlex
19:05 – 19:15	**Impulsvortrag** Zukunftsfalle? Sind die Konsolidierer überhaupt verkaufbar?	**Christian Küchler** / EY-Parthenon Financial Services
19:15 – 20:00	**Diskussionsrunde** Wirklich alles neu, oder doch nur Hype? Wie Digitalisierung und KI angeblich den Industrieversicherungsmarkt revolutionieren	**Ralph Rockel** / MRH Trowe **Christian Küchler** / EY-Parthenon Financial Services **Karl-Heinz Holz** / Howden Deutschland **Marcel Armon** / Aon **Dr. Alexander Mahnke** / MSIG
20:00 – 20:15	**Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung**	
20:15	**Empfang und Dinner im Conti Restaurant**	

Anmeldung und aktuelle Informationen:

ultimamedia.de/grossmakler

Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung online an: ultimamedia.de/grossmakler

TERMIN:
Montag, 16. November 2026

VERANSTALTUNGSORT:
Haus der Bayerischen Wirtschaft
Max-Joseph-Straße 5
80333 München

TEILNAHMEGEBÜHR:
450 € zzgl. gesetzl. MwSt. inkl. Arbeitsunterlagen, Erfrischungen und Dinner für Mitarbeiter aus Versicherungsunternehmen oder Versicherungsmakler

VERANSTALTER:
Ultima Media Germany GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEIT:
Elaya Hotel Munich City
Sandstr. 7-9
80335 München
Tel: +49 8944455650
E-Mail: munich-city@elaya-hotels.com
EZ: 119,- € inkl. Frühstück

ZIELGRUPPE:
Die Veranstaltung spricht Vorstände, Aufsichtsräte und Geschäftsführer, sowie Führungskräfte aus den Bereichen Finanzen, Controlling und Unternehmensentwicklung aus der Versicherungsbranche an. Ein besonderes Augenmerk wird auf Großmakler gerichtet.

TEILNAHMEDETAILS:
Bitte beachten Sie, dass aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ein Teilnahmeplatz erst dann für Sie reserviert ist, wenn Sie von uns eine Anmeldebestätigung sowie eine Rechnung erhalten, die Sie bitte vor Veranstaltungsbeginn begleichen.

Bei Absagen nach der Stornofrist (14 Tage vor Veranstaltung) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 50 € berechnet. Anmeldungen und Stornierungen sind grundsätzlich schriftlich vorzunehmen.

PROJEKTLEITUNG:
Ronja Dillinger
Tel.: +49 8191 125-636
ronja.dillinger@ultimamedia.de

TEILNEHMERMANAGEMENT:
Tanja Burmeister
Tel.: +49 89 248 815 - 350
teilnehmer@service.ultimamedia.de

SPONSORING UND AUSSTELLUNG:
Viktoria Reichelt
Tel.: +49 8191 125-501
viktoria.reichelt@ultimamedia.de

PARTNER:
HOWDEN

Howden Deutschland
Mies-van-der-Rohe-Straße 6
80807 München
Veronika Stotko
veronika.stotko@howdengroup.com
www.howdengroup.de

MRH TROWE

Mesterheide Rockel Hirz Trowe AG Holding
Walther-von-Cronberg-Platz 6
60594 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 66058890
melanie.mueller@mrh-trowe.com
www.mrh-trowe.com

SPONSOR:
Finlex

Finlex GmbH
Mainzer Landstraße 41-45
60329 Frankfurt a. M.
info@finlex.io
www.finlex.io

UNTERSTÜTZER:
EY Parthenon

EY-Parthenon Financial Services GmbH
Rothenbaumchaussee 78
20148 Hamburg
Christian Küchler
Tel.: +49 160 939 27347
christian.kuechler@parthenon.ey.com

ULTIMAMEDIA
PART OF SV Süddeutscher Verlag

Süddeutsche Zeitung