

6. SZ Großmakler-Dinner

**Nach dem Kaufrausch die KI-getriebene Konsolidierung.
Wie sich die Großmakler neu erfinden.**

Montag, 16. November 2026 in München

Moderation: Herbert Fromme, Süddeutsche Zeitung



Partner

HOWDEN

MRH
TROWE

Sponsor

 **Finlex**

Unterstützer

 **EY** Parthenon

In Kooperation mit **VERSICHERUNGSMONITOR**

Veranstalter

ULTIMAMEDIA
PART OF  Süddeutscher Verlag

Süddeutsche Zeitung

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Konsolidierungswelle unter den Maklern ist noch nicht vorbei, aber sie verliert deutlich an Kraft. Die Kaufpreise sinken, manche größere Transaktion kommt mangels zahlungsbereiter Interessenten gar nicht mehr zustande.

Ein Grund: Der Markt in der Industrie- und Rückversicherung wird weicher. Preise und Bedingungen entwickeln sich zugunsten der Kunden. Das belastet die Provisionsumsätze der Makler. Hinzu kommt die Sorge vieler Anleger, dass künstliche Intelligenz das Geschäftsmodell der Makler langfristig verändern und unter Druck setzen könnte. Nicht ohne Grund sind die Aktienkurse der großen, börsennotierten Maklergruppen in den vergangenen Monaten spürbar gesunken.

Umso wichtiger wird es für die Konsolidierer, die Gewinne auch in einem schwierigeren Marktumfeld stabil zu halten. Sonst wird es für verkaufswillige Eigentümer noch schwerer, Käufer zu finden. Das Rezept dafür heißt echte Konsolidierung. Dabei geht es nicht nur darum, IT-Systeme zusammenzulegen. Die Unternehmen müssen die Synergien tatsächlich heben, die in den zahlreichen übernommenen Gesellschaften schlummern. Ein Makler, der ein Spezialsegment besonders gut abdeckt, kann für die gesamte Gruppe Produktivität und Ertrag steigern.

Es wäre dennoch zu früh, die Konsolidierungswelle für beendet zu erklären. Es gibt weiterhin Private-Equity-Kapital, das in der Maklerbranche angelegt werden soll. Das Geschäft bleibt attraktiv: Makler erzielen hohe Margen, ohne selbst Versicherungsrisiken übernehmen zu müssen.

Der Markt ist und bleibt vielfältig, anspruchsvoll und spannend. Er bietet reichlich Stoff für intensive Diskussionen. Diese Gespräche wollen wir beim Großmaklerdinner am 16. November 2026 in München führen.

Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie dabei wären.



Mit freundlichen Grüßen
Herbert Fromme
Versicherungskorrespondent
Süddeutsche Zeitung



Moderation und Vorsitz
Herbert Fromme
Versicherungskorrespondent
Süddeutsche Zeitung

Referentinnen und Referenten



Marcel Armon
CEO Commercial Risk,
Aon Deutschland



Karl-Heinz Holz
CEO,
Howden Deutschland



Tomasz Kosecki
Chief Product Officer,
Finlex



Christian Küchler
Partner,
EY-Parthenon Financial
Services



Olga Losing-Malota
SVP, Global Head of Insurance,
Fresenius Medical Care



Dr. Alexander Mahnke
Chief Markets Officer,
MSIG Europe



Ralph Rockel
CEO,
MRH Trowe



Thomas Wang
CEO,
GLOBAL GRUPPE



Hugo Wegbrans
Head of Europe und Head
of CRB Western Europe
WTW



Burghard Wilcke
Direktor, Leiter der
Maklerdirektion,
SV SparkassenVersicherung

Programm

Moderation und Vorsitz: **Herbert Fromme**, Süddeutsche Zeitung

16:00 – 16:30	Registrierung & Networking	
16:30 – 16:45	Begrüßung durch die Projektleitung Ultima Media Germany Einführung von Herbert Fromme / Versicherungskorrespondent / Süddeutsche Zeitung	
16:45 – 17:05	Keynote Kann die Branche liefern? Was Kunden und Versicherer von Maklern erwarten	Hugo Wegbrans / WTW
17:10 – 17:30	Vortrag Die Kundensicht. Wie neue Anforderungen und die KI die Zusammenarbeit der Industrie mit Maklern verändern.	Olga Losing-Malota / Fresenius Medical Care
17:30 – 17:50	Vortrag Wie die Kaufwelle weitergeht, und wie echte Konsolidierung funktioniert. Erfahrungen aus der Praxis.	Thomas Wang / GLOBAL GRUPPE
17:50 – 18:10	Interview Versicherer und Makler. Kooperationspartner und Rivalen.	Burghard Wilcke / SV SparkassenVersicherung
18:10 – 18:30	Pause	
18:30 – 18:50	Vortrag Cyber, Naturkatastrophen, KI-Risiken, Haftpflicht-Megaschäden. Wie der Markt mit den neuen Großrisiken umgeht.	Dr. Alexander Mahnke / MSIG
18:55 – 19:05	Impulsvortrag Der Makler der Zukunft ist digital, oder er verschwindet.	Tomasz Kosecki / Finlex
19:05 – 19:15	Impulsvortrag Zukunftsfalle? Sind die Konsolidierer überhaupt verkaufbar?	Christian Küchler / EY-Parthenon Financial Services
19:15 – 20:00	Diskussionsrunde Wirklich alles neu, oder doch nur Hype? Wie Digitalisierung und KI angeblich den Industrieversicherungsmarkt revolutionieren	Ralph Rockel / MRH Trowe Christian Küchler / EY-Parthenon Financial Services Karl-Heinz Holz / Howden Deutschland Marcel Armon / Aon Dr. Alexander Mahnke / MSIG
20:00 – 20:15	Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung	
20:15	Empfang und Dinner im Conti Restaurant	



Anmeldung und aktuelle Informationen:
ultimamedia.de/grossmakler



Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung online an:
ultimamedia.de/grossmakler

TERMIN:

Montag, 16. November 2026

VERANSTALTUNGSORT:

Haus der Bayerischen Wirtschaft
Max-Joseph-Straße 5
80333 München

TEILNAHMEGEBÜHR:

450 € zzgl. gesetzl. MwSt. inkl. Arbeitsunterlagen,
Erfrischungen und Dinner für Mitarbeiter aus
Versicherungsunternehmen oder Versicherungsmakler

VERANSTALTER:

Ultima Media Germany GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEIT:

Elaya Hotel Munich City
Sandstr. 7-9
80335 München
Tel: +49 8944455650
E-Mail: munich-city@elaya-hotels.com
EZ: 119,- € inkl. Frühstück

ZIELGRUPPE:

Die Veranstaltung spricht Vorstände, Aufsichtsräte und Geschäftsführer, sowie Führungskräfte aus den Bereichen Finanzen, Controlling und Unternehmensentwicklung aus der Versicherungsbranche an. Ein besonderes Augenmerk wird auf Großmakler gerichtet.

TEILNAHMEDETAILS:

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ein Teilnahmeplatz erst dann für Sie reserviert ist, wenn Sie von uns eine Anmeldebestätigung sowie eine Rechnung erhalten, die Sie bitte vor Veranstaltungsbeginn begleichen.

Bei Absagen nach der Stornofrist (14 Tage vor Veranstaltung) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 50 € berechnet. Anmeldungen und Stornierungen sind grundsätzlich schriftlich vorzunehmen.

PROJEKTLÉITUNG:

Ronja Dillinger
Tel.: +49 8191 125-636
ronja.dillinger@ultimamedia.de

TEILNEHMERMANAGEMENT:

Tanja Burmeister
Tel.: +49 89 248 815 - 350
teilnehmer@service.ultimamedia.de

SPONSORING UND AUSSTELLUNG:

Viktoria Reichelt
Tel.: +49 8191 125-501
viktoria.reichelt@ultimamedia.de

PARTNER:

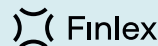


Howden Deutschland
Mies-van-der-Rohe-Straße 6
80807 München
Veronika Stotko
veronika.stotko@howdengroup.com
www.howdengroup.de



Mesterheide Rockel Hirz Trowe AG Holding
Walther-von-Cronberg-Platz 6
60594 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 66058890
melanie.mueller@mrh-trowe.com
www.mrh-trowe.com

SPONSOR:



Finlex GmbH
Mainzer Landstraße 41-45
60329 Frankfurt a. M.
info@finlex.io
www.finlex.io

UNTERSTÜTZER:



EY-Parthenon Financial Services GmbH
Rothenbaumchaussee 78
20148 Hamburg
Christian Kuchler
Tel.: +49 160 939 27347
christian.kuechler@parthenon.ey.com