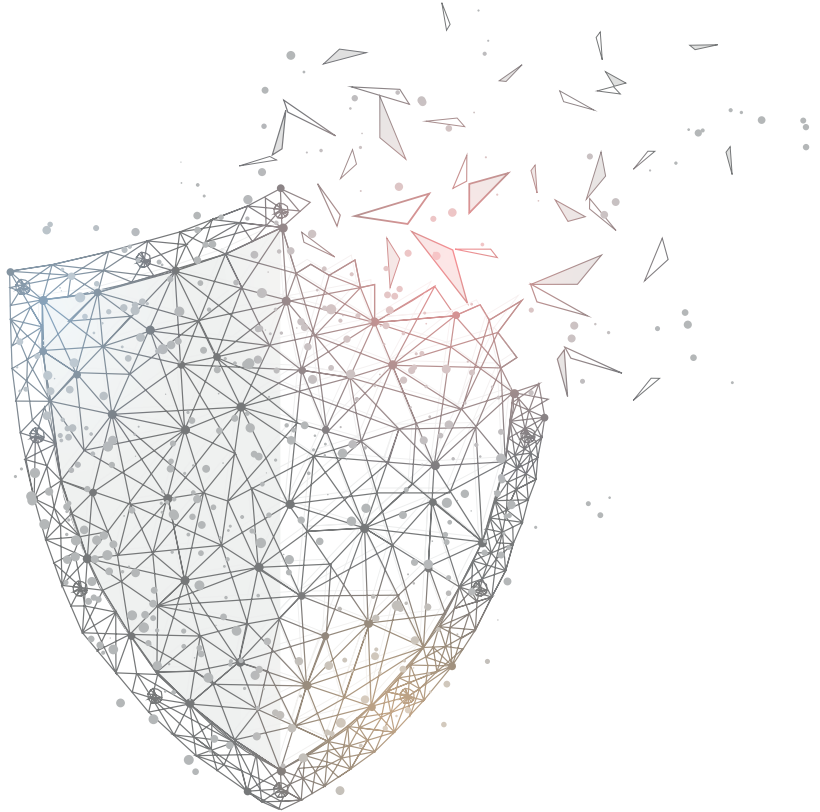


SZ-Fachkonferenz

The Digital Insurance

New Reality. Versicherung in der
Ära intelligenter Systeme.

2. Dezember 2025 in Köln



Sponsoren und Aussteller

adesso

IPDynamics

Supporter

G GUIDEWIRE

SMART
COMMUNICATIONS™

Veranstalter

ULTIMAMEDIA
PART OF **SV** Süddeutscher Verlag

Süddeutsche Zeitung

Kontakt

Veranstalter:

ULTIMAMEDIA

PART OF  Süddeutscher Verlag

Ultima Media Germany GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
ultimamedia.de

Ansprechpartner:



Dr. Sebastian Bonnemeier
Bereichsleiter
sebastian.bonnemeier@
ultimamedia.de

Organisation und Anmeldung:



Katharina Mehlich
Tel.: +49 8191 125 120
katharina.mehlich@
ultimamedia.de

Sponsoring und Ausstellung:



Ronja Dillinger
Projektleiterin
Tel.: +49 8191 125 - 636
ronja.dillinger@
ultimamedia.de



Viktoria Reichelt
Tel.: +49 8191 125 - 501
viktoria.reichelt@
ultimamedian.de

Veranstaltungshinweise

- Bayerischer Finanzgipfel am 23. Oktober 2025 in München
- SZ-Großmaklerdinner am 10. November 2025 in München
- SZ-Versicherungstag am 4. und 5. Februar 2026
in Bergisch Gladbach
- SZ-Fachkonferenz „Run-Off“ am 26. Februar 2026 in Hamburg

Dienstag, 2. Dezember 2025

Programm

8:30 bis 9:00 Uhr

Empfang und Registrierung
mit Begrüßungskaffee

9:00 bis 9:30 Uhr

Eröffnung durch
Dr. Sebastian Bonnemeier und
Einführung durch den Vorsitzenden
Herbert Fromme

I. Brauchen die Versicherer eine neue Strategie

09:30 bis 10:00 Uhr

Keynote

New Reality. Versicherung in der Ära
intelligenter Systeme.

Patric Fedlmeier,
Stv. Vorstandsvorsitzender, Provinzial

10:00 bis 10:25 Uhr

Vortrag

Wo steht die Branche bei der KI wirklich?

Prof. Dr. Torsten Oletzky,
Institut für Versicherungswesen, TH Köln

10:30 bis 10:55 Uhr

Vortrag

Keine Angst vor Risiko –
Warum Stillstand die größte Gefahr ist.

Dr. Sven Wagner,
Principal & Consulting Actuary, Milliman

11:00 bis 11:25 Uhr

Kaffeepause

II. Ist die KI disruptiv oder evolutionär für die Unternehmen?

11:25 bis 11:50 Uhr

Vortrag

Wie die KI Domcura verändert hat.

Uwe Schumacher,
Vorstandsvorsitzender, Domcura

11:50 bis 12:15 Uhr

Vortrag

Die Zukunft der digitalen Kunden-
schnittstelle: Blitzschnelle KI-Evolution
mit disruptiven Zügen

Fynn Monshausen,
Bereichsleiter Digitalvertrieb & -service,
BarmeniaGothaer

12:15 bis 12:30 Uhr

Vortrag

Wie KI den Bereich Claims- und
Reperaturverwaltung revolutioniert.

Luboslava Uram,
COO & Managing Director, Solvd Group

12:30 bis 13:15 Uhr

Diskussionsrunde

Ist die KI disruptiv oder evolutionär?

Fynn Monshausen, BarmeniaGothaer
Andreas Nolte, Geschäftsführer, adesso
insurance solutions
Uwe Schumacher, Domcura
Luboslava Uram, Solvd Group

13:20 bis 13:30 Uhr

Kurzvorstellung Supporter

Guidewire, Smart Communications

13:30 bis 14:30 Uhr

Mittagspause

**III. Technologisch induzierte
Marktbereinigung?**

14:30 bis 14:55 Uhr

Vortrag

Neue Anforderungen von Kunden,
Aufsicht und Aktionären. Wie die neue
Technik die Versicherer verändert.

Peter Stockhorst,
*Vorstand Digital Business & Partnerships,
Zurich Deutschland*

14:55 bis 15:20 Uhr

Vortrag

Alte IT-Systeme erzwingen Marktbe-
reinigung in der Personenversicherung

Frank Wittholt,
Geschäftsführer, afida

15:20 bis 15:50 Uhr

Kaffeepause

**IV. Welche Mitarbeitenden
brauchen die Versicherer für
die neue Realität?**

15:50 bis 16:20 Uhr

Vortrag

Von Potenzial zu Performance –
Kultur als Katalysator für den
erfolgreichen Einsatz von KI

Caroline Schlienkamp,
Mitglied des Vorstands, Talanx

16:20 bis 16:30 Uhr

Zusammenfassung und Abschluss

ab 19 Uhr

**Dinner Event mit Verleihung
Digitaler Leuchtturm Versicherungen**

Moderation:

Herbert Fromme,
Süddeutsche Zeitung



Mit Beiträgen von



01 Patric Fedlmeier

Stv. Vorstandsvorsitzender,
PROVINZIAL

02 Fynn Monshausen

CDO, BarmeniaGothaer

03 Andreas Nolte

Geschäftsführer, adesso insurance
solutions

04 Prof. Dr. Torsten Oletzky

Institut für Versicherungswesen,
TH Köln

05 Caroline Schlienkamp

Mitglied des Vorstands, Talanx

06 Uwe Schumacher

Vorstandsvorsitzender, Domcura

07 Peter Stockhorst

Vorstand Digital Business &
Partnerships, Zurich Deutschland

08 Luboslava Uram

COO & Managing Director, Solvd

09 Dr. Sven Wagner

Principal & Consulting Actuary,
Milliman

10 Frank Wittholt

Geschäftsführer, afida

Moderation

11 Herbert Fromme

Versicherungskorrespondent
Süddeutsche Zeitung



2025

DIGITALER LEUCHTTURM Versicherung

Kuratorium:



Herbert Fromme
Versicherungskorrespondent
Süddeutsche Zeitung



Lars Hinrichs
CEO & Gründer
Cinco Capital GmbH



Karsten John
Geschäftsführer
infas quo



Hermann-Josef Tenhagen
Geschäftsführer
*Finanztip Verbraucherinfor-
mation gemeinnützige GmbH*

Dinnerevent

Im Rahmen der SZ-Fachkonferenz **The Digital Insurance** wird auch in diesem Jahr wieder die Auszeichnung Digitaler Leuchtturm Versicherungen verliehen.

Wichtiger Bestandteil ist neben innovativen und neuen Projekten zur Digitalisierung auch die Erledigung **digitaler Hausaufgaben**. Da die Digitalisierung neben der Umstrukturierung von Unternehmen auch für die

Verbesserung des Kundenerlebnisses essenziell wichtig ist, werden vor allem Cases, die für Kunden neu gedacht und ausgearbeitet sind ausgezeichnet.

Bewerbungsschluss ist der **30. September 2025**

Bewerbung und Information unter **versicherungs-leuchtturm.com**



Partner

der Veranstaltung The Digital Insurance
und Digitaler Leuchtturm Versicherung



Ansprechpartner:

adesso SE

Adessoplatz 1

44269 Dortmund

www.adesso.de

Stefan Rogge

Tel.: +49 231 7000 7000

insurance@adesso.de



Ansprechpartner:

Guidewire Software GmbH

Hopfenstraße 8

80335 München

www.guidewire.de

Amandine Greisner

Tel.: +49 89 206 054 210

agreisner@guidewire.com



Ansprechpartner:

IP Dynamics GmbH

Billstraße 103

20539 Hamburg

www.ipdynamics.de

Dr. Moritz Liebeknecht

Tel.: +49 40 5727 6758

moritz.liebeknecht@ipdynamics.de



Ansprechpartner:

SmartComms GmbH

St. Johanner Straße 41 – 43

66111 Saarbrücken

www.smartcommunications.com

Jürgen Däumler

Mobil: +49 151 16 51 48 77

jdaeumler@smartcommunications.com

! Gleich vormerken:
SZ-Fachkonferenz:
KI und Data Analytics in der Versicherungsbranche
15. und 16. Juni 2026

Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung online an:
ultimamedia.de/versicherungen/the-digital-insurance/



Termin:

2. Dezember 2025 in Köln

Veranstaltungsort:

Lindner Hotel Köln City Plaza
Magnusstraße 20
50672 Köln
Tel: +49 (0)6131 7964922
CGNJD.gs.reservations@hyatt.com
www.hyatt.com/lindner-hotel-cologne-city-plaza
(Einzelzimmer ab 139 € inkl. Frühstück)

Bitte reservieren Sie Ihr Hotelzimmer bis 17. Oktober 2025 direkt im Hotel unter dem Stichwort **G-T210**.

Teilnahmegebühr:

1.090 € zzgl. gesetzl. MwSt.
inkl. Arbeitsunterlagen, Erfrischungen,
Abendveranstaltung und Mittagessen
für **Mitarbeiter aus Versicherungs-**
unternehmen

1.490 € zzgl. gesetzl. MwSt.
inkl. Arbeitsunterlagen, Erfrischungen,
Abendveranstaltung und Mittagessen
für **Mitarbeiter aus Dienstleistungs-**
oder Beratungsunternehmen.

Information:

Katharina Mehlich, +49 8191 125 318
katharina.mehlich@ultimamedia.de

Veranstalter:

Ultima Media Germany GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
ultimamedia.de

Zielgruppe:

Die Konferenz spricht Vorstände,
Aufsichtsräte, Geschäftsführer und
Top-Führungskräfte aus Versiche-
rungsunternehmen an.

Teilnahmedetails:

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der
begrenzten Teilnehmerzahl ein
Teilnahmeplatz erst dann für Sie
reserviert ist, wenn Sie von uns eine
Anmeldebestätigung sowie eine
Rechnung erhalten, die Sie bitte vor
Veranstaltungsbeginn begleichen.

Bei Absagen nach der Stornofrist (14
Tage vor Veranstaltung) oder bei
Nichterscheinen wird die volle Teilnah-
megebühr berechnet; es kann jedoch
ein(e) Ersatzteilnehmer*in gestellt
werden. Stornierungen vor diesem
Termin werden mit € 150,- Verwal-
tungsaufwand berechnet. Alle Stornie-
rungen sind schriftlich vorzunehmen.
Der Veranstalter behält sich das Recht
vor, die gesamte Veranstaltung oder
einzelne Teile räumlich und/oder
zeitlich zu verlegen, zu ändern oder
auch kurzfristig abzusagen.